

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T. Y. (2020). *COVID-19 Dalam Tulisan Prof. Tjandra*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan (LPB).
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Burhannudin, A. (2021). *KARENA KERAGUAN KANDUNGAN VAKSIN COVID-19*. 9, 179–184.
- Dr. Yoyo Sudaryo, S. E. M. M. A. C. A. A., Dr. Nunung Ayu Sofiati, S. P. M. M., R. Adam Medidjati, S. E., & Dr. Ana Hadiana, M. E. S. (2019). *Metode Penelitian Survei Online dengan Google Forms*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=u7ChDwAAQBAJ>
- Durhan, A. S., & Tahir, A. (2021). *Pengaruh Terpaan Informasi Melalui Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Vaksin Corona Sinovac Bagi Kesehatan Di Makassar*. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2), 106–107.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Kemendes RI. (2020). *Survei Penerimaan Vaksin COVID-19 di Indonesia*. Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/storage/app/media/HasilKajian/2020/November/vaccine-acceptance-survey-id-12-11-2020final.pdf>
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. KENCANA.
- Laili, A., Rahmawati, G. D., & Dzalila, L. (2021). *Efektivitas Akun Instagram @JAKPOSTIMAGES dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(2), 101–109. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2248>
- Liliweri. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa (Revisi)*. KENCANA.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. PT Raja Grafindo Persada.
- Perdana, C. R. G., Rizal, E., & Khadijah, U. L. S. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*. *EJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1(1), 1–15. <http://journals.unpad.ac.id>
- Saputra, A. B. (2021). *Vaksinasi Covid-19 Hak atau Kewajiban?* *Law.Uii.Ac.Id*. <https://law.uui.ac.id/en/vaksinasi-covid-19-hak-atau-kewajiban/>
- Shobirin, M. S. H., & Safii, M. (2020). *Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial*. RFM PRAMEDIA JEMBER. <https://books.google.co.id/books?id=BI0XEAAAQBAJ>
- Solis, B. (2011). *Engage!: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons, Inc.
- Solomon, M. (2011). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being* (9th ed.). Pearson Addison Wesley.
- Stephanie, C. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Yetty Oktarina, Y. A. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=U8hcDwAAQBAJ>

Website:

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta> diakses pada tanggal 10 Oktober 2021 pukul 12.30 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> diakses pada tanggal 10 Oktober 2021 pukul 12.40 WIB

https://kesmas.kemkes.go.id/assets/uploads/contents/others/FAQ_VAKSINASI_COVID_call_center.pdf diakses pada tanggal 18 November 2021 pukul 07.43 WIB